

TRACKING MOBILITA'

Week 6
8-14 Febbraio



Prendiamo il polso alla mobilità italiana!

PERIODO IN ANALISI: W6

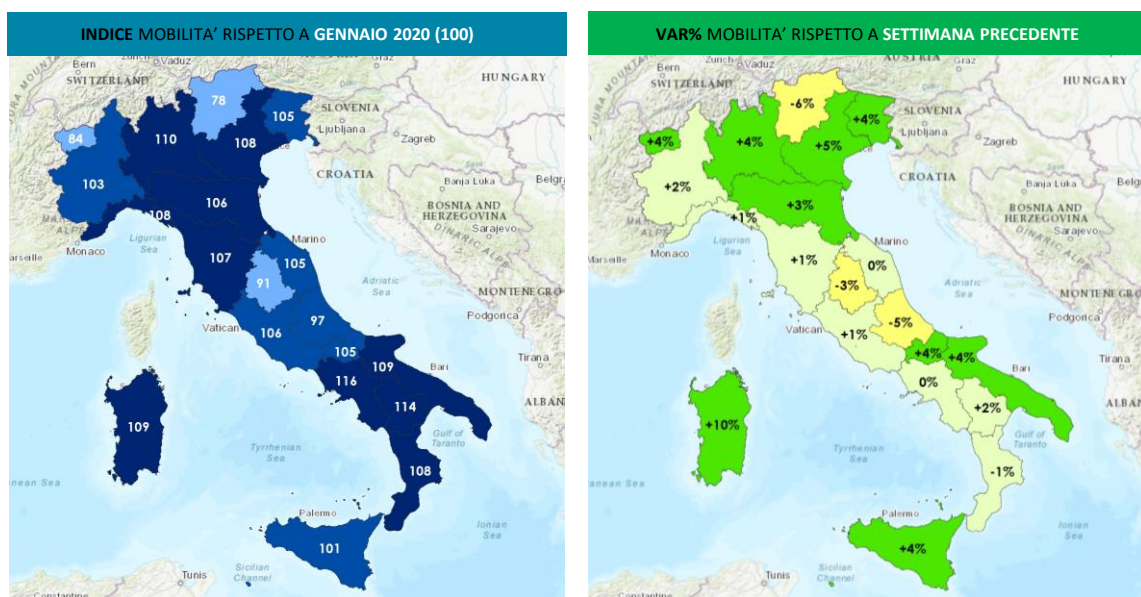
Inizio: 08/02/21

Fine: 14/02/21

Dopo che la settimana 5 aveva assistito al **ritorno dei livelli di traffico standard** in quasi tutta Italia, gli ultimi 7 giorni vedono il **consolidamento** di questa situazione. Alcune regioni chiave per il mercato, come la Lombardia, registrano ancora piccoli incrementi.

Nel frattempo, tutte le grandi città hanno raggiunto e **superato la soglia 100**.

I dati del **lunedì** sembrano anticipare una nuova settimana coerente con la precedente.



Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020

Questa settimana abbiamo preferito...

GOOGLE Mobility Tracker ci consente di analizzare gli indici di mobilità vs il valore mediano delle 5 settimane comprese tra il 03 Gennaio ed il 06 Febbraio, periodo caratterizzato per un pattern di normale mobilità.

La seconda settimana di Febbraio conferma la costante ripresa della normalità! Negozi e Luoghi di svago continuano a veder crescere la frequentazione, sicuramente stimolati da iniziative commerciali quali «San Valentino» o saldi ancora attivi su alcune insegne. Il temporale gelido con ricaduta a livello nazionale (Burian) ha fatto sì che diminuisse la frequentazione di realtà all'aria aperta come i parchi ed aumentasse leggermente il tempo speso a casa.



Fonte: Google Mobility Tracker. ITALIA (ACT week parziale 08-13 Feb, PP week 01-07 Gen). Valori indici calcolati vs la «normale mobilità» (valore mediano 03/01 al 06/02)

DETTAGLIO CITTÀ

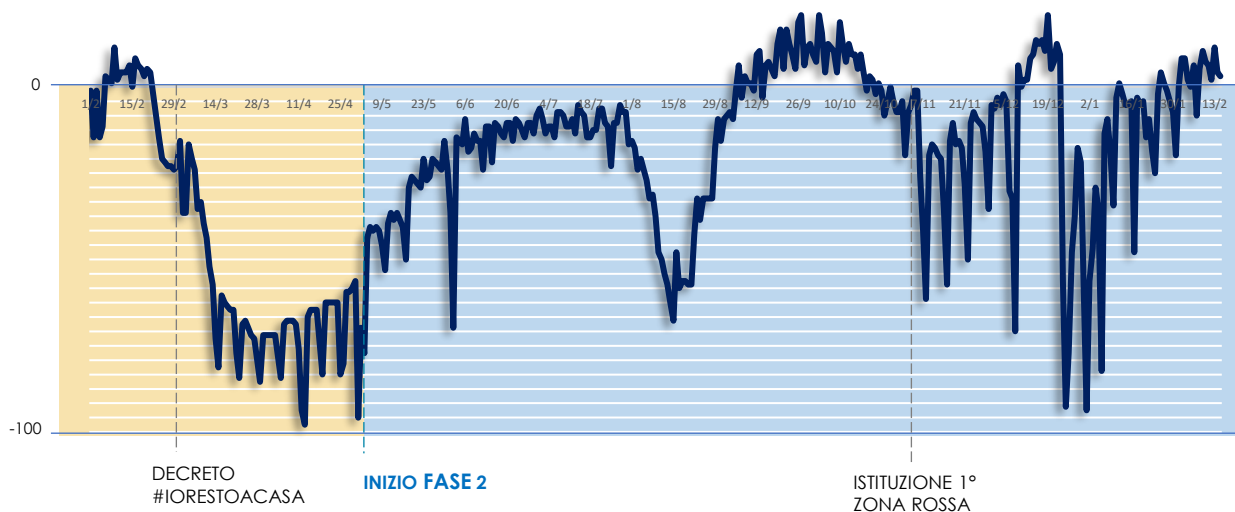
Milano

PERIODO IN ANALISI: W6

Inizio: 08/02/21

Fine: 14/02/21

Continua a salire la curva della mobilità milanese. Per la terza settimana consecutiva, infatti, registriamo un **incremento del traffico (+4%)** che va a consolidare un dato che aveva già superato la **soglia di 100** nei giorni precedenti. La nuova settimana si avvia con una mobilità perfettamente in linea con quella della precedente, anticipando un'ulteriore conferma della ripresa.



Valore indice rispetto a **gennaio 2020** (100)



Var% Mobilità rispetto a **settimana precedente**



Valore indice Lun 15 rispetto a **gennaio 2020** (100)



Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020



61

IDX vs STESSA WEEK 2020

+10%

vs WEEK PRECEDENTE

bikeMi, il termometro della sharing mobility ai tempi del COVID-19!

I valori registrati durante questa settimana sono molto positivi sia in termini di trend vs la settimana precedente che come valore indice sullo storico 2020. Ottimi risultati considerando la presenza di «Burian», l'aria gelida dei Balcani che ha fatto irruzione in Italia già dai primi giorni della settimana scorsa.

Fonte: Backend Bikemi (2021: utilizzi medi giornalieri ACT WEEK 08-14 Feb vs PP WEEK 01-07 Feb) (2020 WEEK 10-16 Feb)

E l'audience?

	Dato medio settimanale Audioutdoor	Dato Lockdown Audioutdoor	STIMA 15/02 – 21/02
Piano misto Statica + Dinamica	39 MLN	9 MLN	40 MLN

Fonte: Audioutdoor, valutazione a 7 giorni, universo: Residenti comune

NOTA: Stima elaborata a partire dai dati di mobilità della settimana precedente

DETTAGLIO CITTÀ

Roma

PERIODO IN ANALISI: W6

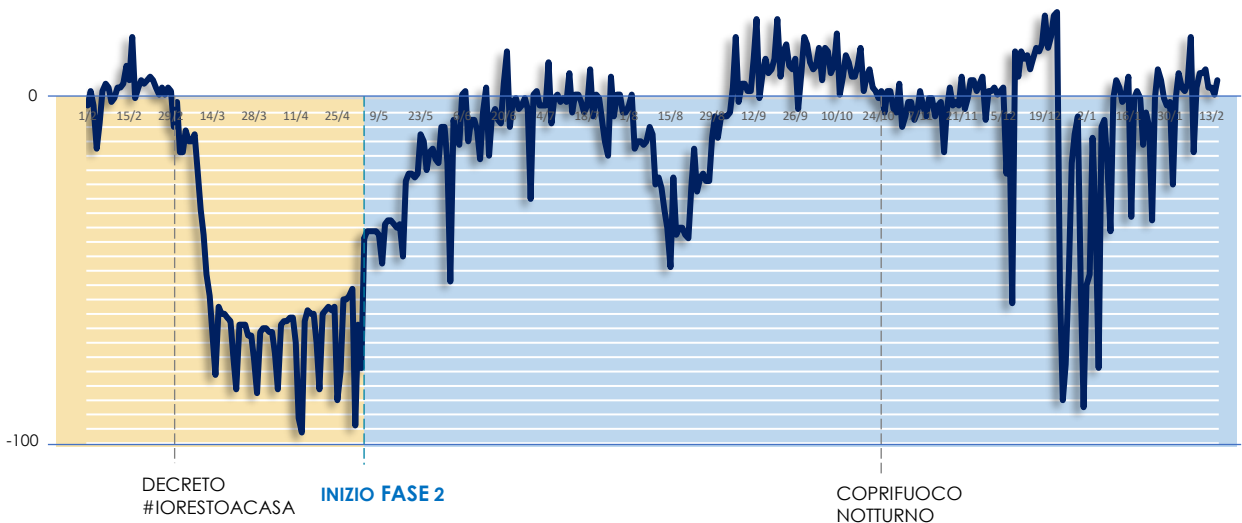
Inizio: 08/02/21

Fine: 14/02/21

La mobilità romana conferma i dati della settimana precedente, con un **lieve aumento (+2%)** che va a consolidare la completa ripresa del traffico standard.

Anche Roma, come aveva già mostrato Milano, perde la distinzione tra la mobilità nei giorni feriali e nei festivi, **mantenendo sempre alti i volumi**.

I primi dati della nuova settimana sembrano fin da subito **confermare l'andamento (105/100)**.



Valore indice rispetto a **gennaio 2020** (100)



Var% Mobilità rispetto a **settimana precedente**



Valore indice Lun 15 rispetto a **gennaio 2020** (100)



Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020

E l'audience?

	Dato medio settimanale Audioutdoor	Dato Lockdown Audioutdoor	STIMA 15/02 – 21/02
Piano misto Statica + Dinamica	88 MLN	46 MLN	93 MLN

Fonte: Audioutdoor, valutazione a 7 giorni, universo: Residenti comune

NOTA: Stima elaborata a partire dai dati di mobilità della settimana precedente

DETTAGLIO CITTÀ

PERIODO IN ANALISI: W6

Inizio: 08/02/21

Fine: 14/02/21

Città	Indice Mobilità rispetto a gen 20 (100)	Var% Mobilità rispetto a settimana precedente	Indice Lunedì 15 rispetto a gen 20 (100)
MILANO	106	+4%	103
ROMA	105	+2%	105
TORINO	102	+1%	91
GENOVA	108	-1%	114
BOLOGNA	103	+3%	104
FIRENZE	105	+1%	108
NAPOLI	119	+1%	112

Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020

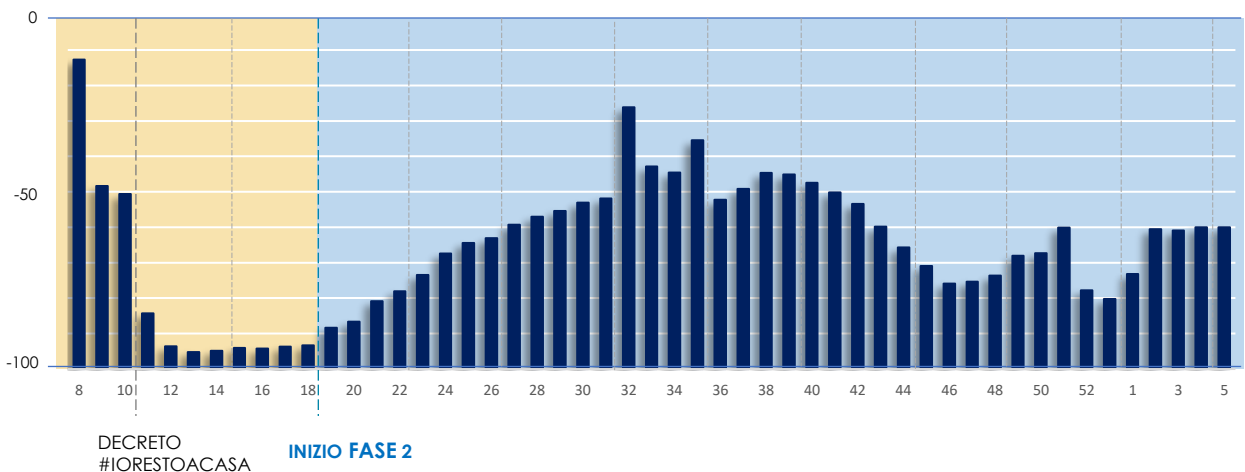
METROPOLITANA

PERIODO IN ANALISI: W6

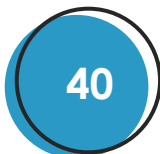
Inizio: 08/02/21

Fine: 14/02/21

Le metropolitane registrano un nuovo incremento dei passeggeri (+7%) sulla settimana precedente. Ad oggi hanno raggiunto circa il **40% dei flussi standard** del mese di febbraio, storicamente più alto del dato di gennaio su tutta la rete. Le tre reti principali (Milano, Roma e Torino) ogni settimana trasportano **5.000.000 di passeggeri**. Nonostante i flussi ridotti rispetto agli standard, la metropolitana continua a sviluppare **importanti volumi di contatti** lordi.



Valore indice W 1-7 Febbraio rispetto a **febbraio 2020** (100)



Var% Ingressi rispetto a **settimana precedente**



Valore indice Mar-Apr 2020 rispetto a **stesso periodo 2019**



Fonte: Stime settimanali a partire da dati ufficiali ATAC, ATM, GTT

E l'audience?

	Dato medio settimanale Audioutdoor	Dato Lockdown Audioutdoor	STIMA 15/02 – 21/02
MILANO	125 MLN	9 MLN	50 MLN
ROMA	62 MLN	4 MLN	25 MLN
TORINO	13 MLN	1 MLN	5 MLN
NAPOLI	14 MLN	1 MLN	6 MLN
BRESCIA	3 MLN	0,2 MLN	1 MLN

Fonte: Valutazione Audioutdoor di un circuito a copertura per la durata di 7 giorni, universo: Totale Italia

NOTA: Stima elaborata a partire dai dati di mobilità della settimana precedente

MOBILITÀ TOTALE

PERIODO IN ANALISI: W6

Inizio: 08/02/21

Fine: 14/02/21

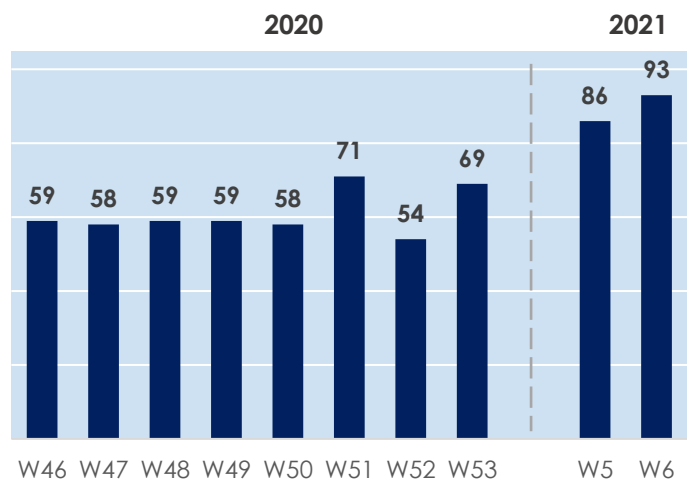
La newsletter Audioutdoor si arricchisce ulteriormente grazie alla partnership con **Jakala**, uno dei player più rinomati nel mondo del "advanced analytics intelligence".

Utilizzando dati provenienti dai dispositivi mobile tramite **tecnologia sdk**, è stato sviluppato un **indice globale della mobilità italiana**, a partire dai km percorsi dagli individui, a prescindere dal mezzo di trasporto utilizzato.

Questo nuovo indicatore si aggiunge ai due precedenti: mobilità veicolare e mobilità in metropolitana.

Anche questa settimana osserviamo un incremento della mobilità globale cittadina. L'indice cresce di **7 punti percentuali** recuperando **oltre il 90% della mobilità totale**.

Valore indice Week 8-14 Febbraio
rispetto a **media anno 2019** (100)



Fonte: Dati mobile Jakala. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media dell'intero anno 2019, su un campione di 4 città: Milano, Roma, Torino e Napoli.

Cosa dicono di noi i media?

tendenze

Il Foglio

LA PANDEMIA HA ANCHE UN LATO POSITIVO
NON ABBANDONEREMO PIÙ LE BICICLETTE

*Nigrelli, responsabile
Ciclo di Confindustria
Ancma: "Non vogliamo
eliminare le auto dalle
città, ma in bici puoi
affrontare agevolmente,
risparmiando tempo,
percorsi che vanno
dai 3 ai 4 chilometri".
Nel Recovery Fund
un piano per 20 mila
chilometri di ciclabili*

Le grandi città stanno aumentando il numero di piste ciclabili e la gente comincia a sfruttarle

ADVexpress

15/02/2021 11:25

VITTORIO MELONI
DIRETTORE GENERALE UPA

Partner

Meloni (UPA): "Per le marche essere un 'best brand' oggi significa avere la consapevolezza della portata della sfida che il nuovo mondo impone e cimentarsi su terreni completamente nuovi"