

TRACKING MOBILITA'

Week 11
15-21 Marzo



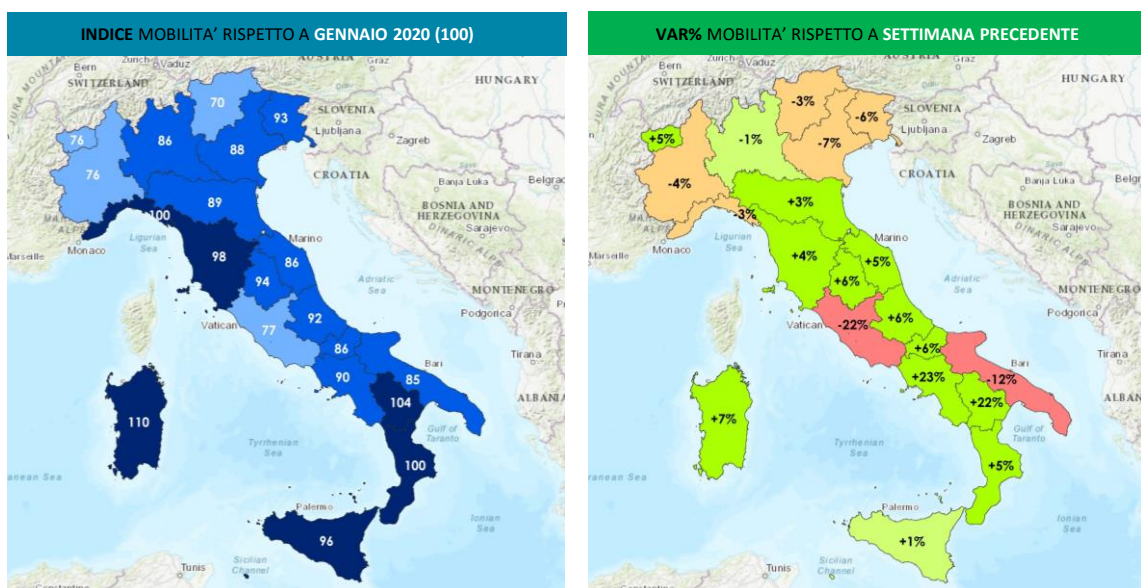
Prendiamo il polso alla mobilità italiana!

PERIODO IN ANALISI: W11
Inizio: 15/03/21
Fine: 21/03/21

L'ultima settimana ha visto importanti cambiamenti con **nuove restrizioni alla mobilità**, che hanno portato la maggior parte delle regioni in zona rossa.

Come abbiamo già osservato di recente, però, l'impatto di questi cambiamenti sulla mobilità è sempre più **limitato**: la maggior parte delle regioni, infatti, mantiene una **mobilità media superiore all'85%**.

La contrazione maggiore la subisce il **Lazio (-22%)**, che si trova per la prima volta in zona rossa, con un doppio salto dalla zona gialla. Il dato del lunedì, però, mostra già un assestamento e un parziale **recupero dei volumi**.



Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020

Questa settimana abbiamo preferito...

GOOGLE Mobility Tracker ci consente di analizzare gli indici di mobilità vs il valore mediano delle 5 settimane comprese tra il 03 Gennaio ed il 06 Febbraio, periodo caratterizzato per un pattern di normale mobilità.

La terza settimana di Marzo riflette l'effetto di ulteriori restrizioni attivate sul territorio italiano. Aumenta il «Tempo speso a casa» di ca. 3pti vs la settimana precedente. L'aumento delle zone rosse e quindi la chiusura di alcune tipologie di attività commerciali ha portato ad un netto decremento della mobilità su «Negozii e Luoghi di svago».

«Alimentari e Farmacie» registrano anche un trend negativo ma rimangono su un IDX di mobilità molto elevato (90pti.). La frequentazione dei «Parchi» cala in buona parte per la chiusura degli spazi/aree giochi per bambini.



Fonte: Google Mobility Tracker. ITALIA (ACT week 15-21 Mar, PP week 08-14 Mar). Valori indici calcolati vs la «normale mobilità» (valore mediano 03/01 al 06/02)

DETTAGLIO CITTÀ

Milano

PERIODO IN ANALISI: W11

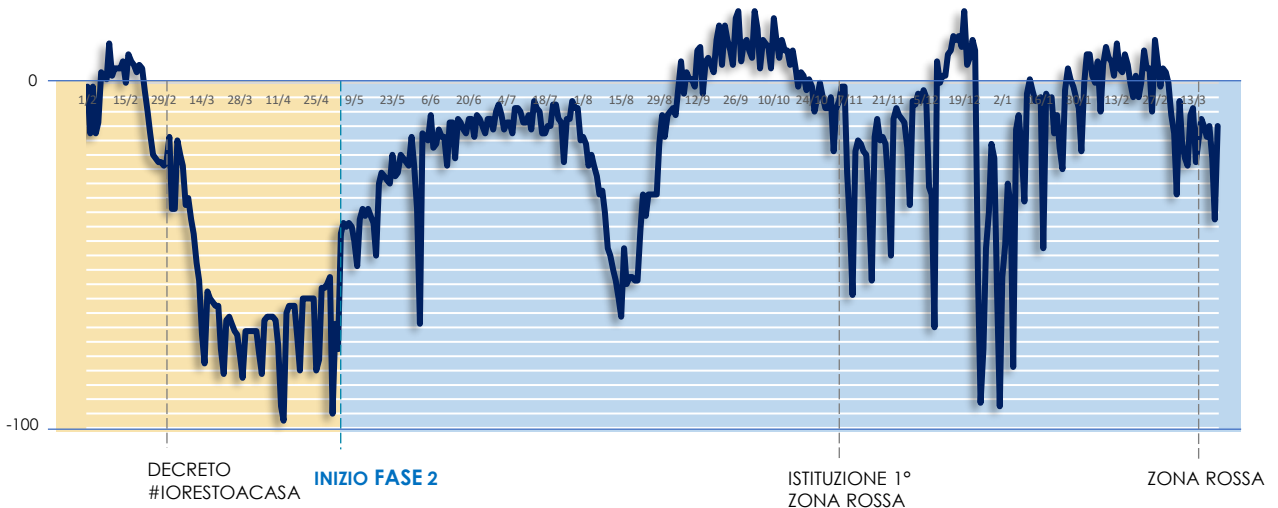
Inizio: 15/03/21

Fine: 21/03/21

La Lombardia passa da zona arancione a zona rossa, ma la mobilità di superficie subisce una **riduzione minima** (-3%), mantenendo i volumi di spostamento superiori all'**80% dello standard**.

Emerge di nuovo l'andamento distinto tra giorni feriali e weekend.

Il dato del lunedì sembra anticipare un nuovo **recupero dei volumi di mobilità**, che tornano a sfiorare il 90%.



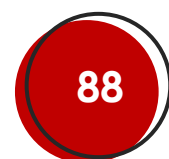
Valore indice rispetto a **gennaio 2020** (100)



Var% Mobilità rispetto a **settimana precedente**



Valore indice Lun 22 rispetto a **gennaio 2020** (100)



Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020



494

IDX vs STESSA WEEK 2020

-6%

vs WEEK PRECEDENTE

bikeMi, il termometro della sharing mobility ai tempi del COVID-19!

Durante questa settimana gli utilizzi sono rimasti praticamente stabili (-6%). Questo leggero calo, non essendo cambiato il livello di restrizioni, potrebbe essere attribuito ad un meteo poco favorevole. Risulta molto interessante il dato indice che confronta la performance con lo stesso periodo dell'anno precedente (seconda settimana di Lockdown), l'effetto delle restrizioni e sempre più limitato.

Fonte: Backend Bikemi (2021: utilizzi medi giornalieri *ACT WEEK 15-21 Mar vs PP WEEK 08-14 Feb) (2020 WEEK 16-22 Mar).

E l'audience?

	Dato medio settimanale Audioutdoor	Dato Lockdown Audioutdoor	STIMA 22/03 – 28/03
Piano misto Statica + Dinamica	39 MLN	9 MLN	35 MLN

Fonte: Audioutdoor, valutazione a 7 giorni, universo: Residenti comune

NOTA: Stima elaborata a partire dai dati di mobilità della settimana precedente

DETTAGLIO CITTÀ

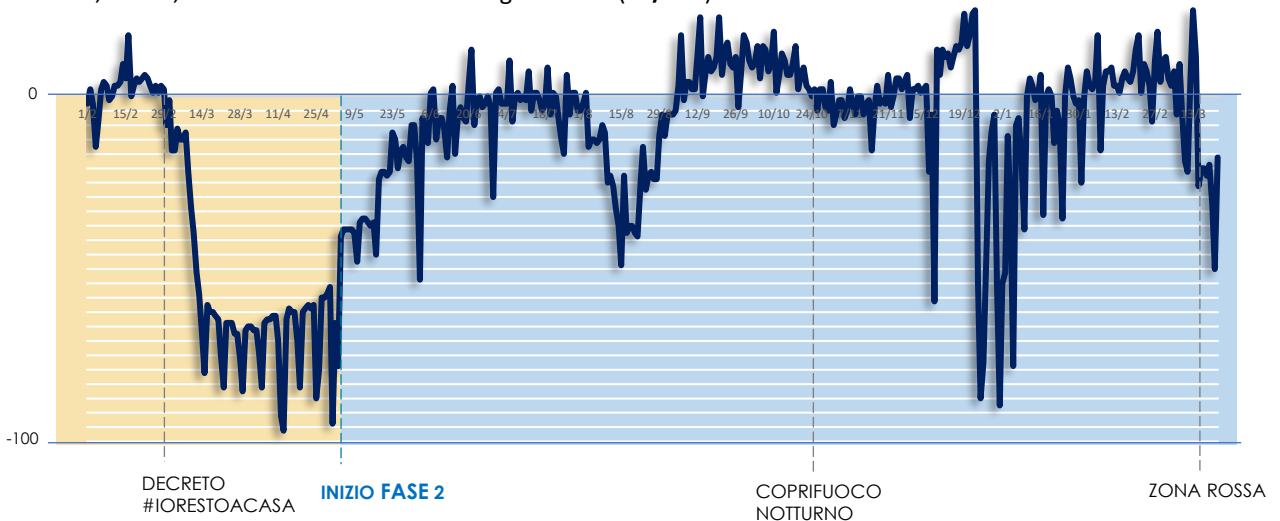
Roma

PERIODO IN ANALISI: W11

Inizio: 15/03/21

Fine: 21/03/21

La mobilità romana subisce un duro colpo in seguito all'istituzione della **prima zona rossa**, dopo quella nazionale durante le festività natalizie. Accentua la riduzione (-27%) il doppio salto, direttamente dalla zona gialla. Come già avvenuto per le altre regioni, però, dopo lo shock iniziale i cittadini imparano a convivere con le nuove regole e la mobilità vede un **progressivo recupero** dei suoi volumi, nonostante il contesto. Il primo dato della nuova settimana, infatti, vede subito un incremento significativo (83/100).



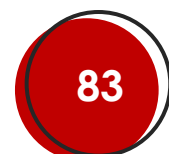
Valore indice rispetto a **gennaio 2020** (100)



Var% Mobilità rispetto a **settimana precedente**



Valore indice Lun 22 rispetto a **gennaio 2020** (100)



Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020

E l'audience?

	Dato medio settimanale Audioutdoor	Dato Lockdown Audioutdoor	STIMA 22/03 – 28/03
Piano misto Statica + Dinamica	88 MLN	22 MLN	73 MLN

Fonte: Audioutdoor, valutazione a 7 giorni, universo: Residenti comune

NOTA: Stima elaborata a partire dai dati di mobilità della settimana precedente

DETTAGLIO CITTÀ

PERIODO IN ANALISI: W11

Inizio: 15/03/21

Fine: 21/03/21

Città	Indice Mobilità rispetto a gen 20 (100)	Var% Mobilità rispetto a settimana precedente	Indice Lunedì 22 rispetto a gen 20 (100)
MILANO	82	-3%	88
ROMA	74	-27%	83
TORINO	71	-6%	79
GENOVA	97	-4%	105
BOLOGNA	88	+8%	95
FIRENZE	98	+5%	102
NAPOLI	89	+26%	94

Fonte: Dati veicolari EnelX/Here e Octotelematics/Infoblu. Valori indici calcolati vs la Mobilità Media del periodo 13 Gen-16 Feb 2020

METROPOLITANA

PERIODO IN ANALISI: W11

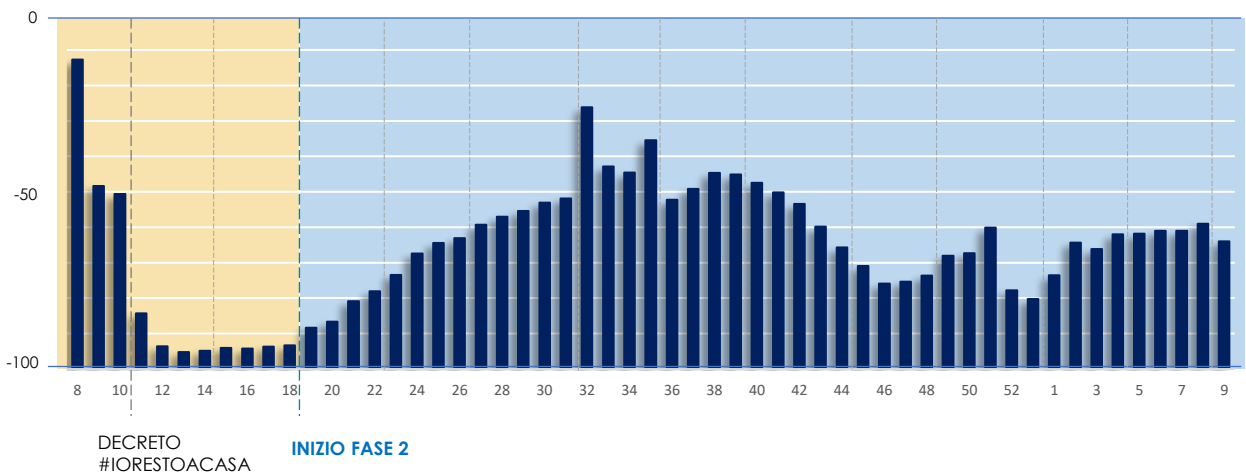
Inizio: 15/03/21

Fine: 21/03/21

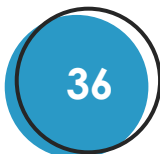
Il mese di Marzo si avvia con una **riduzione dei flussi** nelle metropolitane dell'**11%** rispetto all'ultima settimana di febbraio.

Ad oggi le tre reti principali (Milano, Roma e Torino) trasportano oltre **4.700.000 di passeggeri a settimana**, che corrispondono al **36% dei flussi standard** del mese di marzo.

Nonostante i flussi ridotti rispetto alla normalità, la metropolitana continua a sviluppare **importanti volumi di contatti lordi**.



Valore indice W 1-7 Marzo
rispetto a **febbraio 2020** (100)



Var% Ingressi
rispetto a **settimana precedente**



Valore indice Mar-Apr 2020
rispetto a **stesso periodo 2019**



Fonte: Stime settimanali a partire da dati ufficiali ATAC, ATM, GTT

E l'audience?

	Dato medio settimanale Audioutdoor	Dato Lockdown Audioutdoor	STIMA 22/03 – 28/03
MILANO	125 MLN	9 MLN	45 MLN
ROMA	62 MLN	4 MLN	22 MLN
TORINO	13 MLN	1 MLN	5 MLN
NAPOLI	14 MLN	1 MLN	5 MLN
BRESCIA	3 MLN	0,2 MLN	1 MLN

Fonte: Valutazione Audioutdoor di un circuito a copertura per la durata di 7 giorni, universo: Totale Italia

NOTA: Stima elaborata a partire dai dati di mobilità della settimana precedente